

# 27° Aniversario de TVU



27 AÑOS CRECIENDO JUNTO A LA ACADEMIA Y LAS PERSONAS

## Un canal enfocado en la Universidad, en los territorios y en la gente

Desde Don Francisco a famosas figuras de la televisión nacional, que han pasado por los estudios de TVU, saludaron a la estación que ayer cumplió 27 años al aire. Es una historia que comenzó en 1977 y que ha ido madurando, creciendo y adaptándose a las nuevas formas de comunicar, bajo el alero de la Universidad de Concepción.

### Una señal

En 1977, un grupo visionario de profesionales impulsó la creación de Televisión Educativa, con la ilusión de llevar la educación a través de un medio ma-

Desde sus inicios, TVU ha sido un bastión de comunicación en constante evolución. Ha promovido cambios estratégicos que lo han consolidado como un actor esencial en las comunicaciones de la Región del Biobío.

sivo. Las clases prácticas de la universidad eran grabadas y transmitidas a los alumnos mediante el circuito cerrado del canal 10 VHF.

La evolución fue inevitable. En 1992, con mayor experiencia acumulada, este proyecto audiovisual se transformó en un canal de televisión por cable. Sin em-

bargo, el verdadero hito llegó en 1996, cuando se gestaron los preparativos para su conversión en un canal de televisión abierta. Este anhelado sueño cristalizó el 4 de abril de 1997.

Desde su transformación, TVU ha sido un bastión de comunicación en constante evolución. Ha promovido cambios estratégicos que lo han consolidado como un actor esencial en la Región del Biobío. El año 2005 marcó un punto crucial en su trayectoria. La adquisición de equipos de grabación digitales por parte de la Universidad de Concepción permitió una profesionalización aún mayor de su labor. Esto le abrió las puertas para competir plenamente en la industria televisiva, tanto a nivel local como nacional.

Este crecimiento se refleja también en la integración de TVU a la Asociación Regional de Canales de Televisión de Señal Abierta de Chile, conocida como Arcatel. Esta asociación tiene como misión convertirse en un referente nacional de televisión regional, fomentando la identidad local de cada uno de sus miembros. TVU ha transitado un camino de transformación constante, desde sus inicios como un proyecto educativo hasta su posición actual como un pilar fundamental en el panorama mediático de la Región del Biobío.

Y así lo describe Edgardo Vargas, director de Contenidos de TVU. "Una de las claves en la evolución de nuestro canal es el hecho que se visualice que existe un medio televisivo bajo el alero de la Universidad de Concepción, un canal distinto a los de la Región Metropolitana, que se apoya en especialistas en diversas materias para poder aportar en la solución de las problemáticas de la ciudadanía. Por una parte, hay un rol significativo en lo interno, en tratar de cambiar mentalidades y profesionalizar los procesos de TVU y, a nivel de la ciudadanía, de entregar a la comunidad un reconocimiento mucho más grande que el que ha tenido en estos años", destacó el periodista y director.

Edgardo Vargas destaca que la visión del canal está centrada en la gente y en poder aportar a la resolución de problemáticas no pertenecen a un gobierno de turno nacional, regional, ni local; sino que es con todos los actores sociales. "Nosotros somos un puente entre la universidad y la ciudadanía, y entendemos que somos también parte importante de la discusión, del análisis y de la solución de esos problemas. Nuestra visión tiene que ver con las audiencias, con los territorios y con la gente", dijo.



## Edición Especial 27° Aniversario de TVU

## Cambios, desafíos y más tecnología para los públicos

**E**l director de contenidos, Edgardo Vargas, puntualizó también que uno de los principales desafíos ha sido el actualizar la tecnología constantemente por la cantidad de recursos que eso significa y también de adaptarnos a esos avances. "Hoy se edita totalmente distinto a como se editaba antes. Se reporta también de una forma diferente. Internamente en el canal nosotros manejamos herramientas que nos ayudan a llegar al instante a cualquier lugar de la región con nuestro equipo y transmitir también a distintos puntos del mundo a través de las redes sociales. Así que yo diría que el desafío ha sido estar en constante evolución y aprendizaje", destacó el director y conductor.

Patricia Muñoz, ingeniero civil industrial de la UdeC, dedicada a la comercialización, ha sido testigo de los cam-

Instituciones, fuentes y empresas destacan que han encontrado una excelente sinergia que se ha traducido en la generación y entrega de contenidos de alta calidad y de gran relevancia para la comunidad regional.

bios de TVU, ya que hace 21 años que se desempeña en el canal. "Con mucha alegría recibí el reconocimiento por los años de servicio. Lo más emocionante fue constatar el cariño que me tienen. Será cliché, pero TVU para mí es mucho más que la empresa en la que trabajo, tengo un cariño inmenso por todos y que noto a diario. Me ha tocado conocer muchas personas, así como también ver muchos cambios en estos



años y me siento orgullosa de lo que en tecnología hemos logrado. Cada vez que salgo a terreno con el móvil, ver a mis compañeros cuidar de cada detalle, de que todo salga mucho mejor de lo que las fuentes o los clientes esperan, me llena de orgullo", explicó la profesional.

Esa visión también la comparten profesionales que se vinculan desde instituciones y empresas. Ricardo Rio-

seco, superintendente de Comunicaciones de empresas Arauco, destacó que "colaborar con el canal ha sido una experiencia sumamente gratificante. Hemos encontrado una excelente sinergia que se ha traducido en la generación y entrega de contenidos de alta calidad y de gran relevancia para la comunidad regional, contribuyendo positivamente al diálogo y al desarrollo sostenible". Dijo además que para Arauco, la relación con medios de comunicación como TVU es fundamental. "No sólo nos ofrece generosamente la oportunidad de conectarnos con nuestras comunidades vecinas de manera auténtica y significativa, sino que también nos brinda un invaluable espacio para compartir nuestra visión estratégica, que pone en el centro a las personas y al planeta".

Similar apreciación comparte Diego Poblete, de Comunicaciones de Colbún. "Claridad y cercanía son claves para mantener a la comunidad informada. Por eso compartimos los valores que entrega TVU en la Región del Bío-bío y los felicitamos por llegar a estos 27 años", concluyó.

ANIVERSARIO

SALUDAMOS A  
**TVU**

arauco®

POR SUS

**27 AÑOS**comprometidos con las  
personas y el planeta

renovables para una vida mejor

# Edición Especial 27° Aniversario de TVU

Lo que define a la Televisión de la Universidad de Concepción es su vocación por los contenidos de calidad y que impacten en el desarrollo de las comunidades. “Nosotros no somos un medio que busque el clickbait, no somos un medio que intenta golpear, ni tampoco que tenga la mayor cantidad de reproducciones. Nosotros tenemos una línea clara con la Universidad de Concepción de profundizar las noticias, de encontrarle una explicación a hechos noticiosos. No vamos por un accidente de tránsito que se puede encontrar en cualquier red social sin mayor filtro. Nosotros vamos por la causa de ese accidente, por la congestión vehicular, por la planificación de las ciudades, por los planos reguladores. Nosotros le damos profundidad a la información”, dice el director de contenidos. “Ese es el rol que tiene TVU. Por lo tanto, eso es lo que nosotros también queremos transmitir a través de las redes sociales”.

Aseguró que el canal tiene como propósito diversificar las transmisiones en diversas plataformas. Uno de

## Definiciones en innovación y herramientas

Están en todas la plataformas, pero la esencia sigue siendo comunicar y ser un canal de televisión.

esos ejemplos es lo que se hizo en las últimas dos versiones del Festival REC en el que se emitió multiplataforma, una transmisión 360 en televisión, por cable y en todas las redes sociales. “Entendemos el rol activo y protagónico que tienen hoy las redes sociales, pero seguimos siendo un canal de televisión con redes sociales y con un área digital emergente”, concluyó.



## IMPULSAMOS LA ENERGÍA TRANSFORMADORA DE LA INFORMACIÓN

Colbún felicita al canal TVU de la Universidad de Concepción, por cumplir 27 años informando a la región, con la mejor energía.





**27 años**

produciendo la **mejor**  
**televisión regional**  
del Biobío



Universidad  
de Concepción