469° Aniversario de Penco





VÍCTOR HUGO FIGUEROA, ALCALDE DE PENCO

"SEMBRAMOS EL DESARROLLO PENSANDO EN LAS GENERACIONES FUTURAS DE PENCO"

En el aniversario 469 de la Ciudad Histórica, el alcalde Figueroa reflexiona sobre el trabajo municipal. "Desde la historia, el rescate patrimonial y nuestras fortalezas urbanas, estamos cambiando Penco y sabemos que eso lleva tiempo. El cambio más profundo será observado cuando Penco cumpla 500 años de historia", aclaró el jefe comunal.

ste 2019, Penco cumplió 469 años. Durante febrero, la Municipalidad de la Ciudad Histórica desarrolla una gran cantidad de actividades para conmemorar el aniversario, las que en el presente año acapararon la atención de más de 100 mil personas.

El alcalde Víctor Hugo Figueroa señala que "este número de asistentes respalda nuestro aniversario como una fecha que concita gran interés. Hoy somos un panorama provincial y regional y eso nos indica que vamos por la dirección correcta".

- Alcalde, en el aniversario 469 de Penco ¿cuáles son los temas que ocupan a la gestión municipal?

- Hemos centrado nuestro trabajo en cambiar esta comuna, sacarla del rezago y buscar una identidad que nos haga marcar la diferencia. Así surge nuestro slogan Ciudad Histórica, lo que hemos ido materializando a través de diferentes medidas: Tenemos un museo, proyectamos en la Planchada un segundo museo, recuperando este espacio con una inversión de 1000 millones de pesos. Realizamos excavaciones arqueológicas con resultados favorables, es decir, vamos recorriendo un camino. Hemos realizado, también, un trabajo para mejorar la calidad de vida a las personas.

- ¿Qué medidas por ejemplo van en esa dirección?

- Remodelamos completamente nuestra plaza Los Conquistadores. El nuevo paseo peatonal Ramón Fuentealba nos permite conectar ese renovado centro social con la costanera, que también es nueva y la playa. Hemos logrado gestionar más de 1000 viviendas, que es más de lo que se ha construido en la última década. Tenemos una red de miradores, proyectamos un polo gastronómico en Playa Negra, en fin, estamos desarrollando una gestión que se centra en las personas y busca posicionar nuestras fortalezas.



La Municipalidad de Penco bajo el mandato del alcalde

Víctor Hugo Figueroa ha logrado gestionar más de 1000 viviendas, una cantidad muy superior a lo que se construyó durante la última década.

- ¿Qué eje de trabajo puede consolidar el futuro de Penco?

- Desde el patrimonio y nuestra historia, estamos realizando un trabajo que estoy seguro que conllevará grandes oportunidades para Penco. Los resultados de las excavaciones nos dieron la razón y en el lugar donde encontramos las ruinas de la Iglesia de San Francisco, podemos proyectar un nuevo museo, en este caso, de sitio. Con eso tendríamos tres museos. Antes no había ninguno. Este cambio cuesta asimilarlo y así hay otros aspectos.

- ¿Cómo cuáles?

- Además de lo histórico y patrimonial, está el Penco Navegable. Pocos creían en este proyecto y ha tenido un tremendo éxito. Este año sumamos góndolas, con ópera en vivo. Sumamos otro tramo para botes y mejoramos completamente el entorno. Ofrecemos, también, paseos en embarcación por la costa. Buscamos general el nuevo polo gastronómico en Playa Negra. Todo eso es una apuesta a futuro, que se debe consolidar.

- ¿Cuánto tiempo se requiere para consolidar así la Ciudad?

- Es un trabajo a largo plazo. Creemos que el Penco que estamos sembrando hoy será el Penco de los 500 años, o sea unos 31 años de trabajo, que esperamos que las futuras administraciones municipales puedan continuar.

Fanaloza saluda a Penco en su Aniversario N°469

analoza es una empresa que nació en la comuna de Penco durante el año 1899. En sus inicios, los productos que fabricaba la industria eran completamente diferentes a lo que se comercializa en la actualidad. Ladrillos y artículos ornamentales dieron vida a la empresa hasta evolucionar a la creación de productos sanitarios.

Corría el año 1927 y surge la Fábrica Nacional de la Loza, que tres años más tarde se convierte en la Fábrica Nacional de Loza-Penco, una empresa que removió el mercado nacional y que con sus productos logró abastecer a gran parte del país, vendiendo de manera particular y, también, adquiriendo poder en la logística inmobiliaria.

En sus 120 años de existencia, Fanaloza se ha caracterizado por vivir constantes procesos de innovación y modernización, incorporando tecnología en su línea productiva que la ha llevado a consolidarse a nivel nacional e internacional, liderando el mercado de productos sanitarios y desarro-



La tradicional empresa de más de 120 años de existencia, se ha consolidado durante los años. Penco, comuna donde aún está su industria, ha sido un gran aliado. En un nuevo aniversario, Fanaloza a través de su historia, saluda a la histórica comuna.

llando una nueva línea de productos para el hogar y la construcción.

La actualidad

Como una empresa ya consolidada en el mercado nacional e internacional, Fanaloza exporta algunas líneas de productos a distintos países cumpliendo todos los estándares de calidad y las normas de exigencia.

El gerente general de Fanaloza, Héc-

tor Saavedra, enfatiza que hoy más que nunca es importante desarrollar productos que se integren a las necesidades latentes del mercado. Es por esta razón que hemos invertido en el departamento de desarrollo e investigación para crear permanentemente soluciones que permitan generar ahorro de consumo de agua. Por otra parte, también, hemos generado mejoras en los procesos productivos que nos permiten reutilizar y reciclar parte de nuestra producción creando conciencia sobre la importancia del cuidado al medio ambiente.

Fanaloza es una empresa que ha logrado reinventarse pese a los altos y bajos que ha vivido en el mercado, esto gracias a la permanente adaptación a las necesidades y requerimientos del mercado.

Actualmente, Fanaloza es un centro de desarrollo regional y nacional identificado plenamente con su entorno, listo para enfrentarse a nuevas oportunidades y crecer junto con el apoyo permanente de la comunidad que la vio nacer.



















Encuentra todos los productos *Fanaloza* en www.bathcenter.cl

www.bathcenter.cl f facebook.com/BathCenter @ @bathcenterchile

Penco: Vitacura:

Av. Vitacura 5630, Santiago. | Tel. 22351 5813 - 22351 5814 Av. Pdte. Eduardo Frei Montalva Km 19,5, Colina. | Tel. 22351 5753 - 22351 5746 Viña del Mar: 8 Norte 514, Viña del Mar. | Tel. 32 288 3682 - 32 297 9147

Freire 1020, Penco.Tel. 2 2351 5871 - 2 2351 5872

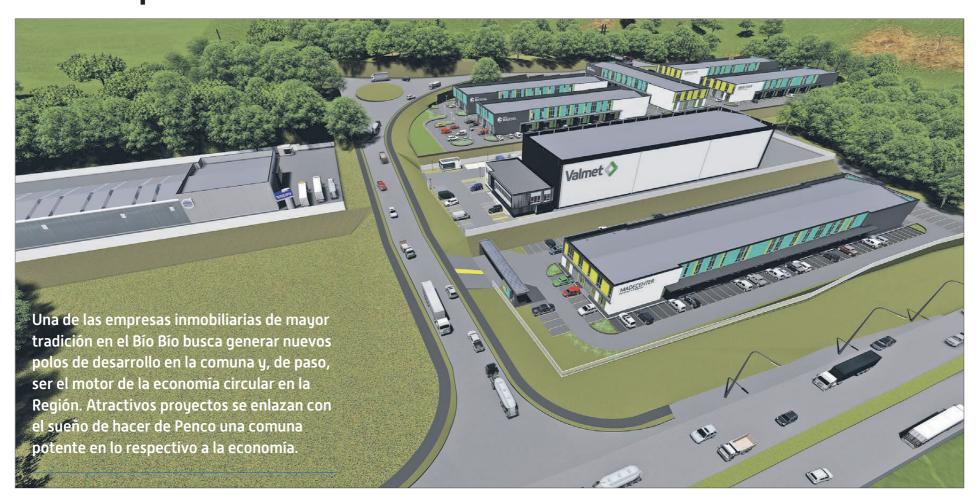






MADESAL INMOBILIARIA

La empresa que busca aportar con tres polos de desarrollo en Penco



adesal es una de las inmobiliarias de mayor tradición de la Región del Bío Bío y junto con brindar un servicio de calidad y confianza para sus clientes, se encuentra trabajando en varios desarrollos inmobiliarios en la comuna de Penco, donde esperan aportar con tres nuevos polos de desarrollo en la histórica comuna.

La empresa tiene como gran plus el contar con más de 300 hectáreas donde ya cuentan con los primeros proyectos que conformarán el Parque Logístico y Empresarial del Bío Bío, donde el comercio tendrá un lugar de desarrollo en una zona de Penco que crece cada día.

"La zona donde se emplaza nuestros proyectos, es un sector de gran atractivo residencial y para propiciar un desarrollo comercial – industrial. Cuenta con excelente conectividad hacia Concepción y, también, en dirección a Talcahuano. Como empresa, nuestro objetivo es generar proyectos entretenidos que se alineen con lo que el cliente busca. Tenemos como anhelo el que la Región se transforme en la capital económica de

Chile y queremos aportar empujando la economía para que las empresas se desarrollen", comentó Felipe Alcérreca, Gerente Comercial de Madesal Inmobiliaria.

Los 3 polos de desarrollo

Para lograr su objetivo, Madesal trazó líneas para desarrollar tres nuevos polos en el camino que une a Concepción con Penco.

La primera de ellas tiene relación con el proyecto habitacional, uno de los fuertes de la inmobiliaria. Parque La Piedra, Terrazas de Landa y Lomas de Landa son los tres proyectos que se emplazan en un sector privilegiado por el acceso y la conectividad hacia toda la Región.

El segundo polo de desarrollo es un loteo comercial, espacios donde los clientes pueden adquirir los terrenos para instalar locales comerciales. La Achs, Carpas Rocha e Ideal son algunas de las empresas que ya están instaladas en el terreno.

El último polo de desarrollo de Madesal en la ruta a Penco tiene relación como un proyecto mucho más industrializado. En ese sentido, empresas como Volvo Camiones y Maestranza Valmet ya están operando en el sector.

Pilar de la economía circular

Otro aspecto fundamental que la inmobiliaria está desarrollando en sus terrenos es la economía circular. Áridos Madesal, una cantera tradicional, se ha transformado en un gran aliado para cumplir este objetivo. La empresa recibe la ceniza de la empresa Enel de Coronel y la mezcla con áridos para convertirla en un material útil para la sociedad.

"Este es un tema relevante para nosotros. La intención de Madesal es generar espacios para que las industrias armen proyectos reciclables o sustentables, contando con todos los permisos municipales y ambientales. Por ejemplo, Kona Fuel procesa neumáticos en desuso y genera biocombustibles que son un aporte a la sociedad y Cicla, otra empresa que estará emplazada en el sector, fabrica filamentos para impresoras 3D. Ambas marcas cumplen con lo que buscamos y esperamos que mas actores relevantes se sumen a esta iniciativa", explicó Felipe Alcérreca.

Todos estos aspectos de desarrollo son informados constantemente a la Municipalidad de Penco, que está al tanto de cada uno de los movimientos de la inmobiliaria, generando lazos de colaboración entre la empresa y la comunidad.

Expectativas

En materia de expectativas, los objetivo son claros. La tradicional inmobiliaria penquista busca sumar nuevos clientes y consolidar el proyecto camino a Penco como el Parque Logístico y Empresarial del Bío Bío y un barrio residencial que la comuna necesita.

"Hacer viviendas accesibles para el público en general y consolidar el proyecto industrial son nuestros principales objetivos trazados. Además, queremos ratificar el compromiso con la economía circular, que sin dudas, en un tiempo más se valorizará mucho más de lo que ya estamos viendo. Madesal tiene un compromiso con el proyecto emplazado camino a Penco y queremos ser parte de un sueño que busca ser un aporte a la comuna", cerró Felipe Alcérreca.



os Jaivas y Moral Distraída fueron las agrupaciones musicales encargadas de cerrar los eventos masivos en el marco del aniversario 469 de Penco. Esta actividad logró convocar a más de 20 mil personas en el sector Costanera, lugar que, también, ofició como escenario para otros tres de los 12 shows artísticos que consideró esta conmemoración.

Entre las actividades que más cantidad de público concitaron estuvieron las presentaciones de Denise Rosenthal, Noche de Brujas, Queen Sinfónico, Daniela Castillo, Mario Guerrero, Los Reyes del Axé, Inti Illimani, Amerikan Sound, Grupo Hechizo y Germain de la Fuente y Los Ángeles Negros.

También hubo actividades especialmente pensada para los niños, como lo es el ya clásico Edukids, es decir, las acciones buscaron abarcar todos los segmentos y según el alcalde Víctor Hugo Figueroa "ese fue precisamente uno de los éxitos de nuestra celebración. Tuvimos eventos para todo público y eso nos tiene muy contentos".

El jefe comunal expresó, además, que "otra de las fortalezas que tuvo esta celebración del Aniversario, Vive la Fiesta del Verano, es que quisimos abarcar todas las fortalezas urbanas de

CELEBRACIÓN LLENA DE TALENTO NACIONAL

Más de 100 mil personas asistieron a las actividades del aniversario 469 de Penco

El alcalde Víctor Hugo Figueroa expresó que "tuvimos 12 eventos durante nuestra conmemoración y la masiva respuesta a cada una de ellas, nos sitúa a nivel provincial y regional".

la comuna y ponerlas a disposición de la gran respuesta del público, este Chile, tuvimos corridas de aniversario, los eventos y las personas que disfruevento, se ha transformado en una altaron de ellos. Estuvimos en La Plaza ternativa provincial y regional. Nuestra Los Conquistadores, en la Costanera, en la Plaza de Lirquén, en Cerro Verde, es decir, mostramos a los visitantes nuestras fortalezas".

Ante la gran asistencia de público a estos eventos, que desde la organización se cifró en 100 mil, el alcalde Fiqueroa expresó que "gracias a las actividades que hemos podido realizar y apuesta es poder realizar acciones para ser atractivos como comuna y el respaldo masivo de personas nos indican que vamos en la dirección correcta".

Víctor Hugo Figueroa culminó con la siguiente reflexión: "no sólo tuvimos eventos artísticos musicales, si no que, además, pudimos vivir la intensidad del parapente en el Mirador Ríos de

tenemos estero navegable a un costado de la Plaza Los Conquistadores, tenemos embarcaciones que cruzan nuestra costa, en fin, Penco se puede disfrutar de varias formas".

