

Aniversario CPCC



*Cámara de la Producción
y del Comercio
de Concepción*



ANIVERSARIO CPCC

Ediciones
Especiales 

La Cámara de la Producción y del Comercio eligió a su actual directorio el 23 de junio pasado, con el compromiso de un trabajo basado en lo público y privado. Continuar impulsando la inversión en la Región y la definición de los estándares ambientales, basado en un trabajo público-privado", fueron las primeras declaraciones de lo que será la directriz del nuevo directorio de la Cámara de la Producción y del Comercio, presidido por Ricardo Gouët Bañares.

El actual presidente de la CPCC es un ejecutivo con más de 30 años de experiencia en cargos gerenciales. Ha dejado positivas huellas en empresas de las industrias de alimentos, pesca, transportes y logística en la Región del Bío Bío. Actualmente tiene el cargo de gerente zonal de la empresa Hidronor, en la cual se desempeña desde el año 2012 tras dejar su cargo de gerente general en Transporte Pacífico donde trabajó por 6 años.

Hoy toda esa experiencia queda al servicio de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, y ya con algunos meses de gestión ha podido dar fe del aporte histórico al desarrollo de nuestra intercomuna. En el marco del 91 Aniversario, el balance es positivo.

"Este año la CPCC cumple 91 años de trayectoria gremial, sin duda en este periodo las necesidades han cambiado de acuerdo a los tiempos; no obstante, la motivación que unió al primer directorio, en 1927, sigue siendo la misma. Generar un espacio de representación para el mundo empresarial de nuestra región y ser el vínculo entre los sectores público y privado para generar crecimiento económico y social.

La Cámara no sólo es un directorio que propone los lineamientos de acción, sino que existe un equipo de colaboradores, expertos en sus áreas, que son los encargados de llevar a la práctica las decisiones tomadas, según los criterios que su experiencia profesional y el conocimiento de la realidad regional y nacional les dan", comentó.

Encuentro IMPULSA

"Nuestro gremio debe responder a las necesidades e inquietudes de más de 140 empresas asociadas de manera directa e indirecta, pues también hay otros gremios que forman parte de nuestros socios, como es el caso de Asipes o Inpan, por mencionar algunos; por lo tanto, es fundamental conocerlos, escucharlos y trabajar juntos", sostuvo Ricardo Gouët.

"Esa es la inquietud que nos mueve a que, en abril próximo, realicemos el primer encuentro IMPULSA, que busca ser un espacio de conversación entre empresarios y ejecutivos de la zona, y representantes del sector público, desde la perspectiva gremial. Hoy existen instancias para escuchar y conocer propuestas desde el mundo político, desde el empresariado e incluso desde el gremialismo, pero son pocas las que permiten a esos actores conversar, vincularse entre ellos y compartir experiencias de primera fuente.

Eso buscamos con este encuentro el que cerramos nuestra celebración de los 90 años de la CPCC y esperamos se consolide como un hito para los años sucesivos.

A propósito de las 9 décadas desde su fundación. ¿Cuál siente que ha sido el aporte histórico de la CPCC para el desarrollo de la Región del Bío Bío?

Cada uno de los directores que ha asumido el desafío en este gremio, el más antiguo del sur de Chile, ha dejado su impronta. Puede sonar cliché, pero es real. Cada uno de mis antecesores ha sido elegido por sus méritos y competencias de acuerdo a la realidad del periodo en que han ejercido.

En el transcurso de los años nos hemos posicionado como la voz del empresariado local, nuestra opinión tiene un sentido y eso habla de la seriedad y el compromiso que desde el comienzo hemos asumido para re-



RICARDO GOUËT

"Somos la principal voz del empresariado local"

El presidente de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción dio su balance de la labor realizada y comentó algunos desafíos para los próximos años en la Región del Bío Bío.

presentar a quienes, por una parte, han depositado su confianza en este gremio a través de su asociación, y por otra, a la transversalidad con que hemos trabajado con los distintos sectores políticos, a medida que han cambiado los gobiernos.

La CPCC busca por sobre todo, hacer crecer a esta Región. Nuestra misión está fundada en esa tarea que estamos convencidos sólo se logra aunando criterios y poniendo el foco en la prosperidad por sobre los intereses particulares.

La CPCC manifestó su inquietud por el nombramiento de Ñuble Región. ¿Cómo será el vínculo con esa zona ahora que la medida entrará en vigencia?

Nuestro gremio, junto a otros de la zona, participamos de la Mesa Mejores Regiones, cuyo objetivo fue abogar por la descentralización del país, sin aumentar la subdivisión territorial, principalmente porque no existen experiencias que establezcan una relación positiva sobre el crecimiento económico de las regiones de Arica y Parinacota, y de Los Ríos, tras su separación de las regiones de origen.

Ahora bien, el proyecto fue aprobado y esperamos dar continuidad al trabajo que hemos realizado desde siempre con empresarios de toda la Región del Bío Bío y que luego de esta división, quedaron en la Región de Ñuble.

Nuestra visión del mundo gremial no está

limitada a las fronteras geográficas, sino aunar esfuerzos para generar inversión, crecimiento y bienestar al país. Esa es nuestra apuesta como Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, pues lo que sucede aquí, puede también estar pasando en otra región, y las maneras exitosas de buscar consensos y alcanzar objetivos podrían ser replicables.

¿Cuál es la postura de la CPCC respecto a algunas tendencias actuales como la sustentabilidad, las economías colaborativas y el comercio justo?

Siempre es necesario reflexionar sobre cómo se están haciendo las cosas y sin duda la fórmula puede mejorar. Hoy las comunidades son más conscientes de sus responsabilidades y en ese sentido, las empresas han creado espacios de diálogo para recoger sus necesidades e implementarlas en la medida de lo posible, invierten en tecnologías más amigables con el ambiente y en la generación de productos sustentables.

Desde el gremio hemos apoyado iniciativas de las llamadas Empresas B para que nuestros socios participen del ecosistema y nos hemos comprometido con el trabajo de Alimentos Bío Bío Solidario, que rescata alimentos que han quedado fuera de comercialización, pero aptos para el consumo humano y los distribuye entre organizaciones sociales.

ANIVERSARIO CPCC

Ediciones
Especiales 

En el camino de un mundo más solidario, justo y colaborativo

Las nuevas tendencias económicas, aquellas que hacen uso de la interconectividad para disminuir costos y de la colaboración generada en la confianza también están entre las inquietudes expresadas por la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción. Un buen ejemplo es la investigación "El Futuro de las Tecnologías Disruptivas en Chile", la cual busca plantear nuevos lineamientos y regulaciones que beneficien tanto a las empresas como a los usuarios.

Otra muestra de apoyo a nuevas tendencias vinculadas con la calidad de vida y la colaboración fue la firma de un convenio entre la Cámara y la corporación Alimentos Biobío Solidario, para contribuir con la difusión y financiamiento de este organismo que rescata excedentes de la industria alimentaria para distribuirlos en organizaciones de ayuda social.

El acuerdo busca sumar apoyos que den sustentabilidad a la corporación. Se trata de un convenio de colaboración que consiste en difundir entre los asociados y otras empresas las actividades que Alimentos Biobío realiza y de esta manera sensibilizarlos para que se sumen a la iniciativa y colaboren, tanto en alimentos como en subvención, lo que en definitiva, permitirá que esta labor pueda sostenerse en el tiempo.

Al respecto, Clahudett Gómez, gerente de la Corporación Alimentos Biobío Solidario, enfatizó que esta entidad permite apoyar a las personas más vulnerables de la Región, que de otra manera no

podrían acceder a alimentos de calidad y de manera gratuita.

"Estos alimentos antes tenían un solo destino: llegar a la basura. Así, nos fuimos transformando en un puente entre aquellos que no saben qué hacer con los excedentes que no se pueden comercializar y hacerlos llegar a quienes necesitan de esta comida para poder mejorar su calidad de vida", comentó.

Alimentos Biobío Solidario, desde 2009 ha logrado llevar a cabo el rescate de alimentos no comercializables en la Región del Bío Bío. Bajo un beneficio tributario, el banco alimentario permitió que diversas empresas le dieran un trato contable a los productos que no podían venderse a instituciones sin fines de lucro.

La inclusión de este proyecto ha sido particularmente satisfactoria, con ejemplos valiosos como la reciente participación de 18 voluntarios de la empresa Blumar que recolectaron arándanos en un huerto del sector El Progreso (entre Cabrero y Campanario) para luego donar parte de su producción al Banco de Alimentos Biobío Solidario. Las Cosechas Solidarias son una de las líneas de acción mediante las cuales esta peculiar institución favorece una distribución más eficiente de los alimentos.

Actualmente son 32 instituciones de la Región del Bío Bío, entre las cuales hay hogares de ancianos, de niños, de lactantes, centros de rehabilitación de drogas y hospederías para personas en situación de calle; quienes reciben semanalmente este valioso aporte.

(42) 2458000
www.beneo.com

Felicidades a la CPCC por estos 90 años
y agradecemos su constante innovación y entrega
de servicios y asesorías a sus socios

CPCC

Cámara de la Producción
y del Comercio de Concepción

25 de marzo / 2018

Son los sinceros saludos de **beneo**
connecting nutrition and health

ANIVERSARIO CPCC

Ediciones
Especiales

91 AÑOS DE LA CPCC

Un quehacer acorde al sello histórico de la zona

Desde su creación en 1927, esta asociación gremial de empresarios ha cumplido un papel protagónico en grandes acontecimientos y períodos complejos como la Segunda Guerra Mundial, el auge industrial de los 50, el régimen militar o los terremotos de 1960 y 2010. Hoy participa de la contingencia en temas de empleo, medioambiente, capacitación y vínculo entre los sectores público y privado.

El 23 de marzo de 1927 un grupo de empresarios de la intercomuna se unieron con el fin de generar representatividad y redes de apoyo en beneficio del rubro. El objetivo de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción A.G. además estaba directamente orientado a lograr un mejor vínculo con el sector público, así como contar con un respaldo para defender sus respectivos intereses ante la llegada de nuevos actores en el ámbito económico.

A la primera reunión llegaron 27 empresarios, de los cuales, dos de ellos aún siguen siendo socios a la fecha (Molino El Globo y Esquerré Hermanos). La idea tomaría fuerza y cumpliría un papel de relevancia durante la Segunda Guerra Mundial y la demanda extranjera de productos que servirían en el conflicto. Al mismo tiempo, hubo una lógica disminución de importaciones, lo que no hizo más que potenciar el sello regionalista y la identidad empresarial del Gran Concepción.

En la década del 50 se comienza a forta-

Extendiendo su labor a la Región y el país

La CPCC está afiliada a Sofopa y a la Cámara Nacional de Comercio, integrando la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). También está asociada a Corbiobío y a la Cámara de Comercio de Santiago.

lecer la impronta industrial de la zona, y con ello un mayor involucramiento de la cámara en la labor gremialista, así como en otros ámbitos como la civilidad y la cultura.

La catástrofe del terremoto de 1960 nuevamente puso a prueba la labor de la CPCC en toda la Región del Bío Bío, aportando activamente al proceso de restauración mediante la recolección de fondos y recursos materiales. Otro gran desafío se dio en los años de la Unidad Popular y el posterior Golpe de Estado, generando instancias para proteger al empresariado local de posibles intervenciones.

Ha sido precisamente en los momentos complejos de nuestra historia donde el rol conciliador y la fortaleza del gremio se ha hecho notar con más fuerza. Así se pudo apreciar durante la crisis económica que afectó a nuestro país durante la primera mitad de la década del 80. Allí la CPCC aprovechó la instancia para presentar sus inquietudes al Gobierno, además de manifestar los anhelos del grupo empresarial de la Región.

Ya en 1987 el panorama era menos desolador, permitiendo que la CPCC se involucrara directamente en la formación de trabajadores que se adapten a los lineamientos productivos de la intercomuna; creando para ello la Corporación de Estudio, Capacitación y Empleo, la cual se hizo cargo de la administración de algunos liceos técnico-profesionales de la zona.

En 1994, la Comisión Nacional de Medio Ambiente promulgó la Ley de Bases de Medio Ambiente, por lo que las empresas debían someterse al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental para desarrollar sus proyectos de inversión. Ante la nueva normativa, la CPCC crea su Área de Medio Ambiente con el fin de fomentar el diálogo y facilitar a sus asociados las tramitaciones relativas a ese ítem. En 2007 se suma un nuevo acontecimiento con la creación de la OTEC*CPCC, con el fin de aportar al desarrollo del capital humano de las empresas locales.

Reconstrucción y desafíos

Al ser una entidad con prestigio y relevancia en las tomas de decisiones, la CPCC también cumplió un papel de relevancia tras el terremoto y tsunami del 2010, representando y apoyando a las empresas que se vieron afectadas. Allí la canalización de las demandas ante el Gobierno fueron claves para traer tranquilidad a los empresarios.

Durante los últimos años, la labor de la Cámara se ha enfocado en hacer notar su impronta histórica, respaldando la labor de sus agremiados y adaptándose de la mejor manera posible a las condiciones de la economía; incluyendo nuevas tendencias propias de la era digital y la globalización. De este modo la CPCC ha logrado mantener activa la economía local y nacional; la cual cada año va sumando nuevas problemáticas y desafíos.

ANIVERSARIO CPCC

Ediciones
Especiales 

2018 un año de balances y desafíos sectoriales

El Índice de Percepción Empresarial Regional elaborado junto a la consultora EY y la Unab dejó un ambiente de optimismo respecto a las proyecciones económicas para este año en la zona. La reforma tributaria está entre los ítems con mayores dudas, aunque incluso en este aspecto los empresarios han ido adaptándose a la norma.

En los últimos tres años la directiva de la CPCC planteó varios objetivos que hoy ya se ven consolidados. Entre ellos está propiciar un ambiente que contribuya a la inversión en la Región del Bío Bío para lograr un mayor crecimiento económico, con el fin de mejorar los índices sociales.

Además, se ha preocupado de contribuir a mejorar las relaciones entre los asociados y apoyarlos en sus necesidades en forma efectiva; así como de contribuir a la percepción de la comunidad sobre el rol que cumplen en beneficio de la intercomuna.

Junto con estos logros, la CPCC cumple con brindar un panorama certero de



la situación actual de la zona. Es el caso del Índice de Percepción Empresarial Regional, IPER realizada por CPCC, la consultora EY y la Universidad Andrés Bello; y cuya encuesta fue respondida por alrededor de 130 empresarios de la zona, entre diciembre y enero de este año.

200 líderes empresariales y ejecutivos de la Región del Bío Bío avizoran un escenario más favorable para nuestra economía. "El 66% de ellos, estima que Chile podría crecer entre un 2,5 y un 3,4%"

La inversión es uno de los aspectos de mayor impacto en el sondeo, pues el 56% de los encuestados considera que aumentará durante el año en la Región y el 74%, que debiera ser una de las principales líneas de trabajo del nuevo gobierno en la zona.

Otra de las conclusiones es que las políticas públicas en materia tributaria y laboral siguen siendo prioritarias para el sector. "Hay una percepción negativa respecto a su impacto en las empresas de la Región. Dada la complejidad de la normativa actual y lo confuso que resulta para las empresas y personas naturales interpretar el sentido y alcance de esta modificación al sistema, resulta natural la percepción que observamos", argumentó Horacio Bustos, socio de la consultora EY.

De todos modos el rechazo a la normativa ha ido disminuyendo conforme la ley ha avanzado en su aplicación, lo cual coincide con el optimismo del rubro.

91 años contribuyendo al desarrollo de la Región del Biobío.

Colbún saluda a la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción (CPCC) en su 91º Aniversario.



Colbún está presente en la Región del Biobío con sus centrales Angostura, Santa María, Quilleco, Rucúe y Los Pinos.


Colbún
MEJOR ENERGÍA

ANIVERSARIO CPCC

Ediciones
Especiales 

Ante la estrategia de fortalecer al sector privado, en 1987 la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción, A.G. creó la Corporación de Estudio, Capacitación y Empleo y con ello pasó a administrar cinco liceos técnico profesionales de la Región. Se trata de los liceos comerciales Enrique Oyarzún Mondaca, INSUCO, y Femenino de Concepción, INCOFE; y los liceos industriales de Concepción, Tomé y Fundación Federico W. Schwager

Se trata de una corporación sin fines de lucro, que mediante el esfuerzo conjunto y organizado de instituciones, empresas y personas naturales relacionadas con la actividad industrial, cumple con el objetivo de brindar capacitación ocupacional y el desarrollo de la identidad en el ámbito laboral.

Para lograr lo anterior CPCC Capacitación se preocupa de identificar activa y profesionalmente los requerimientos de capacitación y aprendizaje del mandante, alumnos, mercado y tendencias futuras; de manera de lograr un diseño y realización del servicio de capacitación ajustado a las necesidades de competencias del recurso humano. Complementariamente realiza una selección, evaluación y seguimiento exhaustivo de sus relatores, de manera de asegurar un estándar de alta calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje en aula.

Formación de calidad

Hoy CPCC Capacitación asegura la sustentabilidad de su operación mediante un control continuo de la calidad de sus procesos y servicios, además de una adecuada organización y calificación de su personal; lo que facilita una administración

INCLUYEN NUEVAS TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA.

Liceos técnicos son un aporte al mundo laboral

Hace tres décadas la CPCC asumió la administración de cinco establecimientos cuya malla curricular se adapta a las necesidades de la Región; lo cual luego se potenció con una estrategia para vincular los alumnos con la industria local. La Corporación de Estudio de la Cámara además brinda una amplia oferta de cursos, talleres y diplomados para mejorar las perspectivas laborales.

eficaz y viable financieramente en el largo plazo. Vale agregar que la implementación y mejora continua de los procesos están basados en la norma internacional ISO 9001:2008.

En el caso de los liceos comerciales, las áreas de especialización son Auditoría y Contabilidad, mientras que en los técnicos e industriales se abordan áreas como las construcciones metálicas, Mecánica Automotriz, Mecánica Industrial o Electricidad.

Respecto a la certificación y la finalidad de cada uno de los cursos, Eugenia Alarcón de CPCC Capacitación destacó que la empresa privada se ha comprometido con la reinserción social de los usuarios de CET, acudiendo a la invitación que se hizo con OTIC Sofofa y proyectando invertir recursos en varios talleres que se realizarán



durante el año. Con esta iniciativa se entregarán herramientas efectivas para que las personas puedan tener la opción de cambiar su vida y ejercer un oficio que les permita surgir a ellos y sus familias.

Fomentar la innovación

Desde 1993, la Corporación de Estudio de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción ha puesto en práctica el Programa de Formación Profesional Dual, innovación de enorme trascendencia e impacto social que une empresas y liceos con el propósito de formar recursos humanos calificados para su incorporación a los procesos productivos. Este programa permite a los jóvenes iniciar con éxito sus carreras.

El 2017 más de 850 jóvenes recibieron sus licencias de Enseñanza Media y diplomas de Innovación que certifican los plus otorgados a cada especialidad en la última actualización curricular realizada por la Corporación de Estudio.

La innovación es parte de las estrategias educativas, y este año se dio un hito cuando 12 estudiantes y un profesor del Liceo Industrial Fundación Federico W. Schwager integraron el primer Club de Apps de la Región, reuniéndose para aprender a programar aplicaciones móviles, un rubro que está en escalada en todo el mundo.

Trabajadores felices

Paralelamente a la labor que se realiza en los liceos técnicos, la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción además dispone de una serie de cursos, talleres y diplomados abiertos para los trabajadores de la zona, varios de los cuales además cuentan con el beneficio de la franquicia Sence.

Entre las opciones se encuentran cursos tan variados como "Liderazgo, trabajo en equipo y motivación"; "Actividad física y salud laboral"; "Administración de microempresas y emprendimientos"; "Auditor interno"; "Ceremonial y Protocolo"; "Contabilidad nivel básico e intermedio"; "Taller de remuneraciones"; "Gestión de la innovación para la mejora de la competitividad"; "Gestión en Responsabilidad Social Empresarial"; "Mejora continua de procesos"; "Taller de normas ISO"; "Reforma Previsional"; "Ms Acces"; "Operaciones en Comercio Exterior"; por nombrar algunos.

La búsqueda de la felicidad en el trabajo también se expresa en talleres más amenos como "Risoterapia", "Taller de cueca", "Repostería"; "Inteligencia emocional y calidad de vida", "Gimnasia de Pausa Laboral" o "Baile entretenido con terapia anti estrés", entre otros.



ENCUENTRO
EMPRESARIAL
DE LA CPCC

25 de abril
18.30 horas
Suractivo



Invitado
Ministro de Economía
José Ramón Valente

9 AÑOS
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
REGIONAL
CPCC

Presenta  GNL Talcahuano
Terminal Marítimo



90 AÑOS EMPUJANDO LA REGIÓN
MERECEMOS UNA INYECCIÓN DE ENERGÍA.
¡FELIZ ANIVERSARIO A LA CPCC!



MÁS AMIGABLE, MÁS CONVENIENTE



GAS NATURAL BARATO

NO UTILIZARÁ AGUA DE MAR



PRIMER TERMINAL MARÍTIMO CARBONO
NEUTRO EN CHILE

NO ATRAVIESA ZONAS POBLADAS



NO AFECTA A LA PESCA ARTESANAL

ANIVERSARIO CPCC

Ediciones
Especiales 

Los beneficios de sumarse a una entidad de amplio prestigio

Son varios los beneficios que reciben las empresas e industrias de la Región al ser parte de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción A.G. Basta con decir que se trata de una de las instituciones más representativas de la zona y un referente para el resto del país en materias socioeconómicas locales. Mantiene vínculos con una serie de organizaciones y colabora estrechamente con varias entidades para potenciar el desarrollo productivo.

La membresía permite tener representación nacional e internacional, participar en las decisiones regionales y acceder a una serie de servicios para diversas áreas. Es así como hoy la Cámara cuenta con más de 150 empresas asociadas en forma directa y otras tantas indirectas a través de la afiliación de la Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES; Asociación de Exportadores de Manufacturas, Asexma Bío Bío y el Parque Industrial Talcahuano, PIT.

Uno de los principales beneficios es la representatividad ante la autoridad; garantizando un vínculo para alcanzar objetivos de interés para el sector pri-

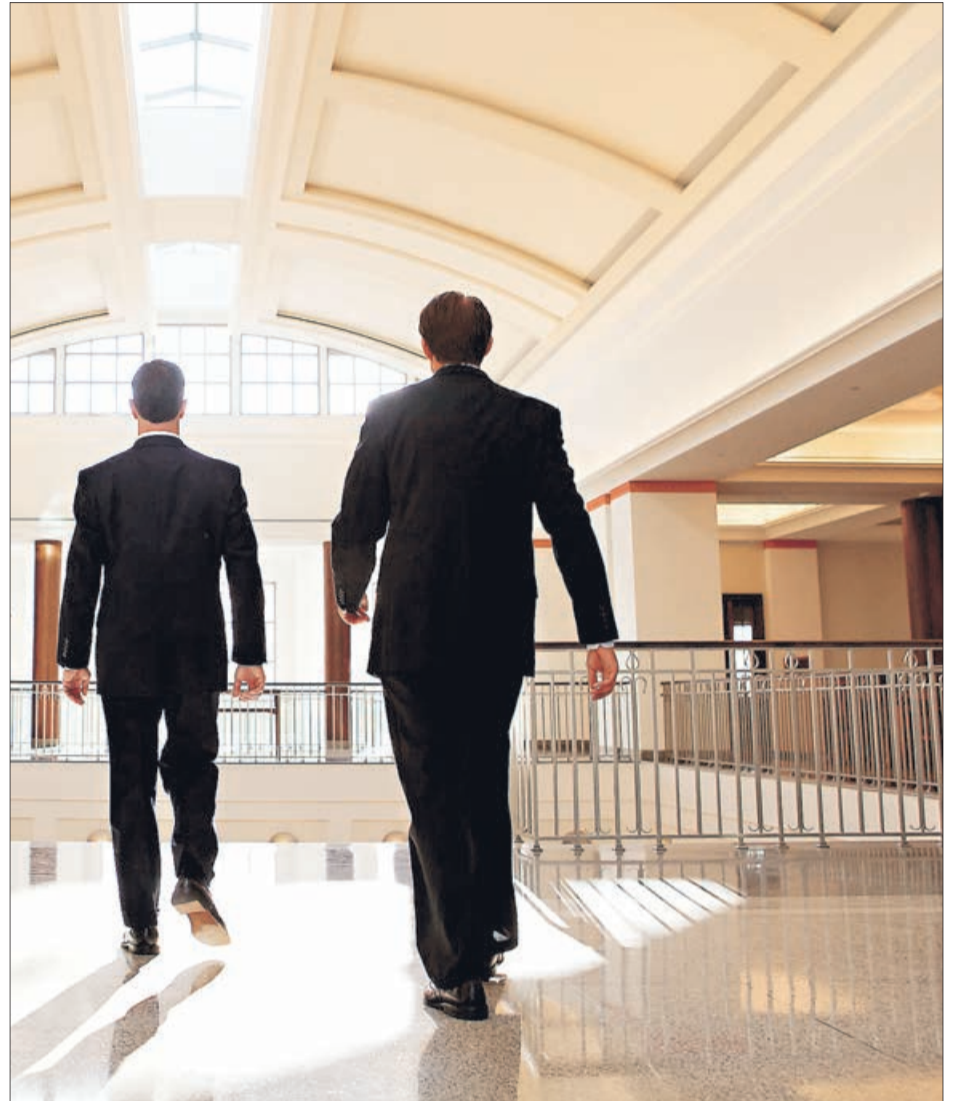
vado en la Región del Bío Bío

También hay varios beneficios en materia de Información y Asesoría, recibiendo la actualidad económica y sectorial; orientación e información permanente en temas estratégicos para la industria; comunicación con los asociados; información contingente diaria; y organización de eventos.

Además, la membresía incluye participación en eventos organizados por la CPCC; acceso al Centro de Arbitraje y Mediación Ceam Bío Bío; recepción de boletines; así como asesoría en temas como Chileproveedores, Códigos de Barra, Certificados de Origen, Facturación electrónica, y Firma Digital.

A lo anterior también se suman convenios con medios de prensa y con casas de estudios, entre otras instituciones y empresas; incluyendo descuentos especiales para sus asociados.

 **INFORMACIÓN COMERCIAL**
CONCEPCIÓN: 41 23 96 800
SANTIAGO: 22 33 50 076
ediciones.especiales@diarioconcepcion.cl



Saluda a **CPCC** en su aniversario.

"Empresa fundada en Concepción, con 17 años de experiencia, prestando servicios de excelencia a nivel nacional."

- ✓ Primera empresa de Seguridad en Chile certificada en las Normas Internacionales de Calidad ISO:9001 y de Seguridad y Salud Ocupacional, OHSAS:18001.
- ✓ Presentamos los niveles de rotación mas bajos del rubro.
- ✓ Pioneros en la aplicación de sistemas automatizados, de control de asistencia y de control de rondas, en línea.
- ✓ El 92% de nuestros clientes nos evalúan con nota sobre 6, y el 100% con nota sobre 5,5.

Seguridad Física
Seguridad Electrónica
Servicios de Personas



Casa Matriz: Malaquías Concha N°8, Pedro de Valdivia, Concepción | Mesa Central: 41 2797979.
Oficina Zona Centro: Dr. Torres Boonen N°686, Providencia, Santiago (Metro Salvador) | Fono: 2 22097803.
Oficina Zona Norte: Edificio Centro de Negocios, Uribe #636, Of.: 514, Antofagasta | Fono: 55 2264062

www.rhseguridad.cl